FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program	
1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	GEOGRAFIA TURISMULUI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA TURISMULUI	
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.gr.I dr. Nicolae DAMIAN	
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. gr.I dr. Nicolae DAMIAN	
2.4. Anul de studiu I	2.5. Semestrul I /2.6. Tipul de evaluare E 2.7.Regimul disciplinei/ Ob	

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	1	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	13	3.6. Seminar	13

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutorat	10
Alte activități (din care pentru examinare - 2 ore)	7
3.7. Total ore de studiu individual	47
3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Număr de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competente	Nu este cazul

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu tablă interactivă/videoproiector, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de LP cu tablă interactivă/videoproiector, internet

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	R.1 C.1. - Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. R.4. C.2.- Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale. R.9. C.3. - Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice. R.10. C.4. - Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societate. R.11. C.5. - Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpretează si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentate privind atat potențialul turistic cat si resursele și formele de turism R.12. C.6. - Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, Stăpânește teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărți turistice in vederea identificării de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	R.1. A.1. - Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R.4. A.2. - Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter- relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. R.9. A.3. - Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. R.10.A.4. - Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. R.11. A.5. - Studentul/Absolventul cunoaște si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. R.12. A. 6. - Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	R.1. R.A.1. - Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de

	diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). R.4.R.A.2. - Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. R.9.R.A.3. - Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. R.10.R.A.4. - Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. R.11.R.A.5. - Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. R.12.R.A..6 - Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si autoevalueze propriul nivel de cunoaștere teoretică, sa-și formuleze direcții de ameliorare a carențelor sau să și asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conținuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1.Introducere în Geografia turismului. Noțiuni generale. Locul Geografiei turismului în sistemul științelor geografice. Principii, metode și mijloace de studiu;	Expunerea academică, Conversația euristică (maieutică / socratică), Problematizarea, brainstorming-ul	1 oră alocată
2. Categoriile Geografiei turismului: Turist și Turism; Resursele turistice; Infrastructura turistică; Potențialul turistic; Fluxul turistic. Produsul turistic; Piața turistică ;		1.
3. Factorii determinând ai dezvoltării turismului: Factori demografici, economici, politici, psihologici și sociali; Structura fenomenului turistic;		1.
4.Geneza și evoluția temporală a fenomenului turistic: Etapa ale dezvoltării turismului (tursimul incipient, modern, contemporan);		1.
5. Resursele naturale cu potențial turistic **Obiective aparținând cadrului natural:** relieful (abrupturi, creste și piscuri muntoase, păsuri și trecători, chei și canioane, cratere și conuri vulcanice, atoli, peșteri, structuri geologice etc;	Expunerea academică, Conversația euristică (maieutică / socratică), Problematizarea, brainstorming-ul	1.
6. Clima - tipuri turistice de climă; indicele climato-turistic ;		1.
7. **Apele ca resursă turistică -** rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, izbucuri și gheizere, ape minerale și termo-minerale.		1.

8. Vegetația -plante endemice și relicte; Fauna și turismul cinegetic;	Expunerea academică, Conversația euristică (maieutică / socratică), Problematizarea, brainstorming-ul	1.
9. Potențialul turistic antropic - Obiective antropice: Principalele atribute recreative ale obiectelor turistice de proveniență antropică. Construcții megalitice și edificii istorice;		1.
10. Resurse turistice antropice - Obiective antropice: Edificii religioase (sanctuare, temple, biserici, catedrale, moschei și sinagogi, mănăstiri,pelerinajele religioase.). Edificii culturale și sportive; edificii economice cu funcție turistică;		1.
11. Obiective aparținând cadrului antropic: Monumente, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică (târguri, festivaluri, expoziții etc). Resurse turistice de natură etnografică;		1.
12. Infrastructura turistică: Bazele de cazare și alimentație publică, așezările turistice. Căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru agrement și cură;	Expunerea academică, Conversația euristică (maieutică / socratică), Problematizarea, brainstorming-ul	1.
13. Circulația turistică: Fluxuri turistice: Zone emițătoare, de tranzit și receptoare.		1.
14. Turismul și mediul înconjurător. Impactul turismului asupra mediului înconjurător. (Ecoturismul)		

Bibliografie:

1. Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Ed. Fundației România de Mâine, București.
2. Bran, Florina, Simon Tamara, Nistoreanu, P., (2000), Ecoturism, Ed. Economică, București;
3. Cândea, Melinda, Erdeli,G.,Simon, Tamara, Peptănatu, D.,(2003), Potențialul Turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Ed. Universitară, București
4. . Ceangă, N., (2002), România, Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.
5. Cocean, P., (1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,. București.
6. Cocean, P., Dezsi, Șt., (2001), Prospectare și geoinformaare turistică, Ed. Presa universitară Clujeană, Cluj - Napoca;
7. Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B., (2002) - Geografia generală a turismului. Ed.Meteor Press, București.
8. Damian, N., (2012), Simion Mehedinți - precursor al geografiei turismului, Geograful, an IV, nr. 1-4, pp. 72-73, APGR, Ed. Universitară, București;
9. Dinu, Mihalea (2004), Geografia turismului, ediția a ll-a, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
10. Glăvan, V. (1995), Geografia turismului în România, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.
11. Glăvan, V.,(2010), Geografia turismului, Ed. Fundației România de Mâine, București.
1. ,Istrate, I. Bran, Florina, Roșu, Anca, Gabriela, (1996), Economia turismului și mediului înconjurător, Ed. Economică, București;
13. Leahy, Kate. "What's the Problem with Overtourism?" National Geographic, 7 Sept. 2023, disponibil la www.nationalgeographic.com/travel/article/what-is-overtourism. - accesat la 28.09.2025;
14. Matei, Elena, (2011), Ecoturism, Ed. Universitară, București;
15. Teodorescu, Camelia, (2009), Turism cultural, Ed. Transversal, Târgoviște;
16. https://www.untourism.int/ - accesat la 28.09. 2025;

Bibliografie minimală:

1 . Cândea, Melinda, Erdeli,G.,Simon, Tamara, Peptănatu, D.,(2003), Potențialul Turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Ed. Universitară, București
2 .Cocean, P., (1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.
3. Dinu, Mihalea (2004), Geografia turismului, ediția a ll-a, Ed. Didactică și Pedagogică, București.

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Potențialul turistic natural - Identificarea pe suporturile cartografice a elementelor de potențial turistic natural, extragerea de informații privind aceste elemente, modul de valorificare;		1 oră alocată
2. Potențialul turistic natural - Identificarea pe suporturile cartografice a elementelor de potențial turistic natural, extragerea de informații privind aceste elemente, modul de valorificare;	Dialogul, învățarea prin descopeire, problematizarea, dezbaterea, brainstorming, Promovarea gândirii critice	1
3. Potențialul turistic antropic - Identificarea pe suporturile cartografice a elementelor de potențial turistic natural, extragerea de informații privind aceste elemente, modul de valorificare;		1
4. Zone turistice ale Europei - identificarea pe suporturile cartografice, extragerea informațiilor, modalități de valorificare;	Dialogul, învățarea prin descopeire, problematizarea, dezbaterea, brainstorming, Promovarea gândirii critice	1
5 Zone turistice ale Lumii - identificarea pe suporturile cartografice, extragerea informațiilor, modalități de valorificare;		1
6 Potențialul turistic antropic al României. Exemplificări de obiective turistice. Identificarea obiectivelor pe suporturile cartografice, extragerea de informații, mod de valorificare.		1
7. Potențialul turistic natural al României. Exemplificări de obiective turistice. Identificarea obiectivelor pe suporturile cartografice, extragerea de informații, mod de valorificare.	Dialogul, învățarea prin descopeire, problematizarea, dezbaterea, brainstorming, Promovarea gândirii critice	1
8. Potențialul turistic al orizontului local. Potențialul turistic al județului (studiu de caz Vrancea) - identificarea obiectivelor pe suporturile cartografice, extragerea de informații, modul de valorificare.		1
9. Geoinformarea turistică		1
10. Piata turistica. Cererea si oferta turistica		1
11. Regionarea turistică. Zone turistice globale	Dialogul, învățarea prin descopeire, problematizarea, dezbaterea, brainstorming, Promovarea gândirii critice	
12. Tipuri și forme de turism;		1
13 Fenomene de risc în turism		
14. Pregătire pentru examen		1

Bibliografie:

1. Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Ed. Fundației România de Mâine, București.

2. Bran, Florina, Simon Tamara, Nistoreanu, P., (2000), Ecoturism, Ed. Economică, București;

3.Cândea, Melinda, Erdeli.G.,Simon, Tamara, Pentănatu, D.,(2003■, Potențialul Turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Ed. Universitară, București

4. . Ceangă, N., (2002), România, Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.
5. Cocean, P., (1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.
6. Cocean, P., Dezsi, Șt., (2001), Prospectare și geoinformaare turistică, Ed. Presa universitară Clujeană, Cluj - Napoca; 7.Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B., (2002) - Geografia generală a turismului. Ed.Meteor Press, București.
8. Damian, N., (2008), The long term development of Vrancea's Country through cultural tourism Cultural Geography considerations, Hyperion University of Bucharest, Dep. of Geography, Annals, geographical series, tome VIII - IX, pp 204 - 209, Published by Transversal Press, Bucharest.
9. Dinu, Mihalea (2004), Geografia turismului, ediția a II-a, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
10. Glăvan, V. (1995), Geografia turismului în România, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.
11. Glăvan, V.,(2010), Geografia turismului, Ed. Fundației România de Mâine, București.
12. Istrate, I. Bran, Florina, Roșu, Anca, Gabriela, (1996), economia Turismului și mediului înconjurător, Ed. Economică, București;
13. Leahy, Kate. "What's the Problem with Overtourism?" National Geographic, 7 Sept. 2023, disponibil la www.nationalgeographic.com/travel/article/what-is-overtourism. - accesat la 28.09.2025;
14. Matei, Elena, (2011), Ecoturism, Ed. Universitară, București;
15. Teodorescu, Camelia, (2009), Turism cultural, Ed. Transversal, Târgoviște;
16. https://www.untourism.int/ - accesat la 28.09.2025;

Bibliografie minimală:

1. Cândea, Melinda, Erdeli,G.,Simon, Tamara, Peptănatu, D.,(2003), Potențialul Turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Ed. Universitară, București
2. Cocean, P., (1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.
3. Dinu, Mihalea (2004), Geografia turismului, ediția a II-a, Ed. Didactică și Pedagogică, București.

- **. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Se așteaptă manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de mediul înconjurător, cultivarea unor relații democratice și promovarea unui sistem de valori culturale, morale, civice; o valorificare optimă a potențialului propriu în activitățile științifice; angajarea unor relații de parteneriat cu alte persoane - cu instituții similare; participarea la propria dezvoltare personală.
- Se vor realiza prin formarea unei atitudini constructive și responsabile față de mediul înconjurător; prin angajarea in relații de parteneriat cu alte persoane si instituții responsabile similare; aplicarea în viața cotidiană a cunoștințelor din domeniul geografiei și integrarea lor în achiziții din alte domenii; dobândirea unor priceperi, deprinderi, metode și tehnici de învățare ce vor facilita o pregătire permanentă, asumată.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	- Capabilitatea de a defini prin descriere și explicații a proceselor și fenomenelor geografice, a genezei și evoluției lor, a consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice, a interacțiunii dintre elementele componente ale sistemului terrestru; - Capabilitatea de a culegere si prelucrară date din diferite surse, manipularea lor prin diverse metode si tehnici; - Capabilitatea de a valorifica rezultatele obținute prin studii si proiecte geografice; - Conștientizarea unei nevoii de formare permanentă; utilizarea cu eficiență a	Examen scris	50%

	resurselor si tehnicilor din procesul paideutic, cu scopul dezvoltării personale si profesionale.		
9.5. Seminar	Prezență și participare activă	Prezența și participarea activă cu toți actorii (colegi, profesor)	50%
Standarde minime de performanță	- însușirea principalelor noțiuni din geografia turismului; - cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor și formelor de turism; - cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor de potențial turistic; - cunoașterea principalelor tipuri de elemente ale potențialului turistic natural și antropic.		

Data Completării

Semnătura titularului de curs
Prof.dr. Nicolae DAMIAN

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Prof.dr. Nicolae DAMIAN

Semnătura Directorului de Departament
Prof.univ.dr. Liliana DUMITRACHE